

SCAMPER technique powerpoint template

Modify /magnify

This slide is an editable slide
with all your needs.



Put to other uses

This slide is an editable slide
with all your needs.



Eliminate or minify

This slide is an editable slide
with all your needs.



Rearrange / reverse

This slide is an editable slide
with all your needs.



Substitute

This slide is an editable slide
with all your needs.



Combine

This slide is an editable slide
with all your needs.



Adapt

This slide is an editable slide
with all your needs.



يساعد في العصف الذّهني والتّفكير الإبداعي واستكشاف الاحتمالات الجديدة.

ماذا يعني العصف الذُّهني في سكامبر (SCAMPER)؟

سكامبر (SCAMPER) هو طريقة عصف ذهنيّ طوّرها بوب إيبيرلي، مؤلّف كتب إبداعية لجيل الشّباب، وطرحها في كتابه "SCAMPER: Games for Imagination Development" الصادر في عام 1971. بهذه الطريقة الذكيّة، ستجد سبعة أسئلة مختلفة لتشجيع فريقك وإلهامه على التعامل مع مشكلة من خلال سبعة عوامل تصفية فريدة من نوعها. عندما تطالب فريقك بالتّفكير في مشكلة ما باستخدام إطار العمل هذا، ستكتشف طرقًا جديدة ومبتكرة لفهم المشكلة التي تحاول حلّها.

WHAT IS SCAMPER

S
C
A
M
P
E
R

ما الذي يشير إليه اختصار SCAMPER؟
الاستبدال substitute

الدمج combine

التكيف adapt

التعديل (كذلك التكبير والتصغير)
magnify minify modify

استخدامات أخرى put to other uses

الحذف eliminate

العكس reverse

تشير هذه الكلمات الرئيسيّة إلى **سبعة أسئلة** محفّزة للتفكير ينبغي طرحها أثناء قيامك **بالعصف الذهني**. الهدف هو مساعدتك على التفكير بعمق لإيجاد حلول مبتكرة للمشاكل التي يواجهها فريقك أو شركتك. تمثّل عوامل التّصفية السبعة المستخدمة في هذا التمرين الأسئلة الضرورية للتغلب على معيقات الإبداع لاكتشاف طرق جديدة للعمل.

متى يجب استخدام نموذج سكامبر (SCAMPER)



هل فريقك في مأزق؟

هل كانت لديك مشكلة مزمنة بدت وكأنها لا
حلّ لها؟

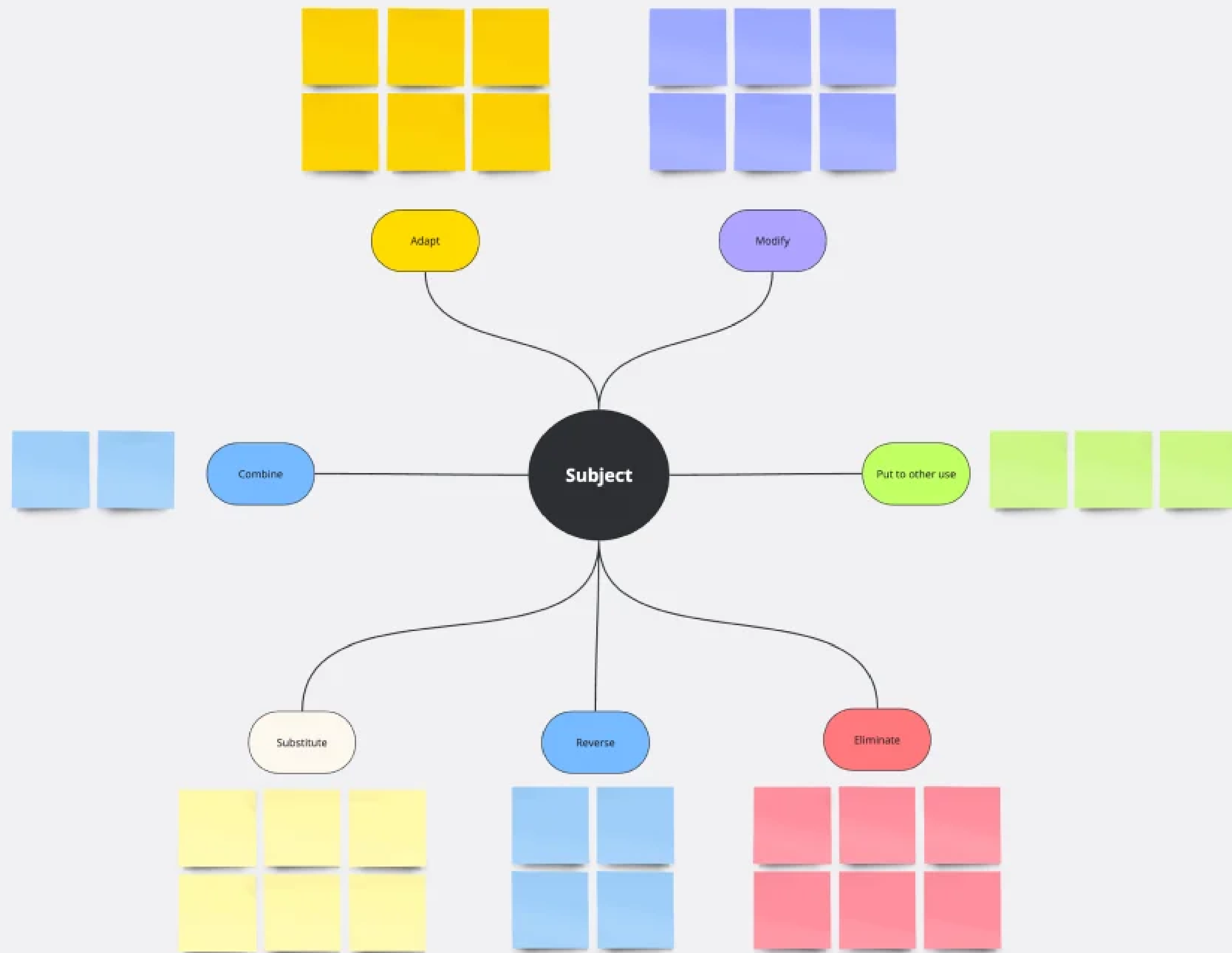
هل تبدأ مبادرة جديدة في العمل؟

سكامبر (SCAMPER) طريقة رائعة للتخلص من الأفكار الراكدة والقديمة والانتقال إلى أفكار جديدة وأكثر
استنارة. استخدم هذه التقنية لمساعدة فريقك على استكشاف طرق التفكير غير التقليدية من خلال سبع
وجهات نظر مختلفة.

كيف تستخدم طريقة سكامبر (SCAMPER)؟



ابدأ بسهولة باستخدام العصف الذهني عن بُعد تعتمد على سكامبر (SCAMPER). افتح قالب منصّة Miro وابدأ باستخدام التصميم المملوء مسبقًا. نصيحة احترافية: الطريق إلى سكامبر (SCAMPER) غير خطّي. إذا كنت تدير العصف الذهني لفريقك، فلا تتردد في الانتقال بسلسلة بين الأسئلة



خطوة 1: قم بمواءمة فريقك مع المشكلة التي تحاول حلها.

حدّد أهدافاً واضحة قبل أن تبدأ في عملية سكامبر (SCAMPER). وهذا أمر بديهي ومهم بالنسبة إلى كل عصف ذهني.



خطوة 2: ابدأ العمل من خلال كل حرف في اختصار (SCAMPER).

فيما يلي تفصيل للطريقة وبعض الأسئلة لمساعدتك على تحفيز تدفق الأفكار الإبداعية لفريقك.

الاستبدال: الأسئلة التي ينبغي طرحها هنا هي: ما الذي يمكنك استبداله أو تغييره—هل هو منتجك أم مشكلتك أم عملياتك؟ كيف يمكنك استبداله بشيء آخر كلياً؟



Substitute

الدمج: عندما تصل إلى هذه المرحلة، عليك التّفكير في كيفية دمج جزأين أو أكثر من عمليتك أو منتجك على أمل تحقيق شيء جديد ومختلف. فمثلاً قد يحدث تداخل بين اثنتين من مزايا منتجك. هل يمكن دمجهما لخلق تجربة عميل أكثر كفاءة؟



التكيف: أثناء مرحلة "التكيف" في العصف الذهني، فكّر في ما يمكن إضافته أو تعديله أو تغييره في منتجك أو عمليتك لجعلهم أفضل. يتضمن نموذج الأسئلة ما يأتي: كيف يمكننا تعديل المنتج الحالي؟ كيف يمكننا جعل العملية أكثر مرونة؟

ADAPT



**التعديل: هل يمكنك تعديل المنتج أو المشكلة أو العملية لتحسين النتائج؟
هل يمكنك تغيير العملية للعمل بمزيد من الكفاءة؟**



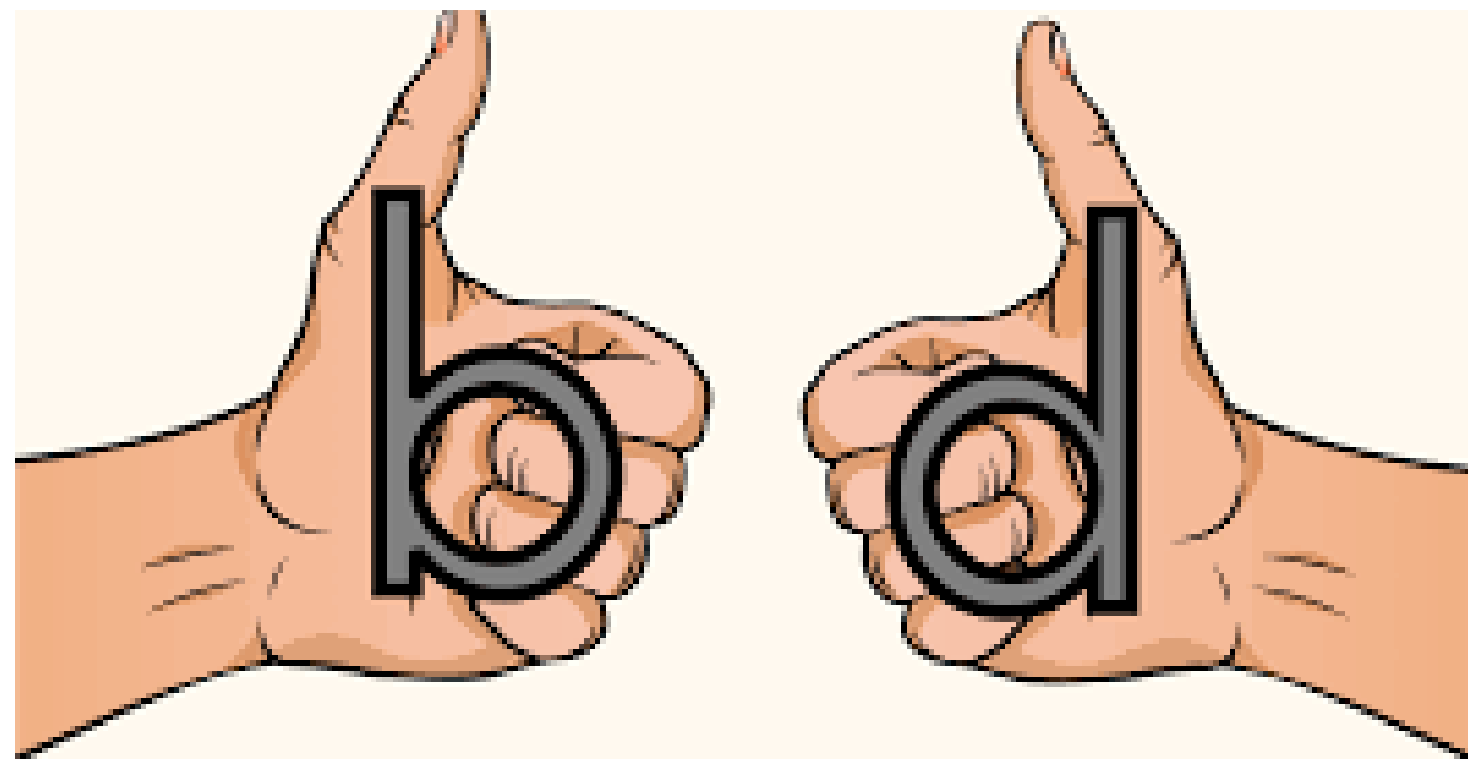
**استخدامات أخرى: هل يمكن تطبيق المنتج أو العملية على استخدام مختلف،
أو استخدامهما بطريقة أخرى؟ ما الفوائد التي يمكن جنيها من استخدام المنتج
في مكان آخر؟**

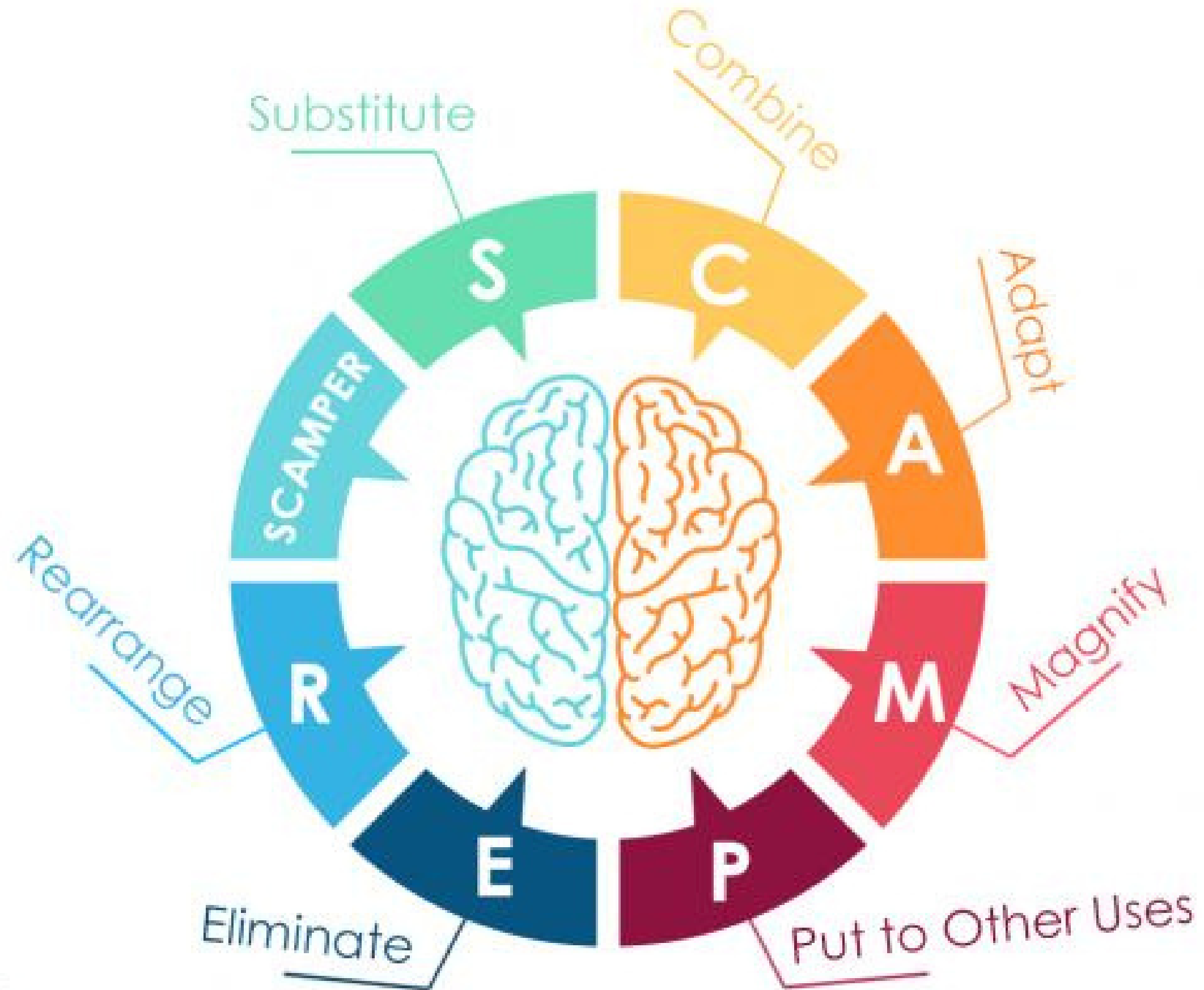


الحذف: ما الذي يمكن إزالته أو تبسيطه؟ كيف يمكنك تحقيق النتائج المرجوة بدونه؟ تتمحور هذه الخطوة حول إزالة الجوانب التي لا تضيف شيئاً للجدول.



**العكس: هل يمكن لفريقك إعادة ترتيب العناصر أو تبديلها لتحسين النتائج؟
هل يتوجّب على فريقك التّفكير بقلب منتجك أو عمليتك رأساً على عقب؟ نعم**





الأسئلة الشائعة حول نموذج سكامبر (SCAMPER)

كيف تُستخدم طريقة سكامبر (SCAMPER) في التفكير الإبداعي؟
صُمِّمت الأسئلة السبعة المختلفة في طريقة سكامبر (SCAMPER) لإلهام التفكير الإبداعي من خلال النظر في مشكلة أو حلّ من زوايا مختلفة، وهي ليست إلزامية. نرحّب بجميع الأفكار لتعزيز تمرين التفكير هذا.

ما هي مزايا سكامبر (SCAMPER)؟

تشجّع طريقة سكامبر (SCAMPER) الإبداع في العصف الذهني عن طريق إزالة الحدود، كما تعزّز الحلّ البناء للمشاكل بين الفرق. لتحقيق جلسة عصف ذهنيّ مثالية بطريقة سكامبر (SCAMPER)، من المهم تعزيز بيئة تشجّع الأفكار الجديدة حيث لا يشعر أي شخص فيها أن مساهماته محلّ رفض.

المثال الكلاسيكي لهذه الأداة هو قصة نجاح مكدونالدز. فالكثير من الافكار التي أدت لانتشاره بهذا الشكل يمكن رؤيتها عبر طريقة SCAMPER



بدل:

**استبدلت مكدونالدز رقائق البطاطس التي كانت سائدة وقتها
بالبطاطس المحمرة والتي صارت الآن الخيار الكلاسيكي مع اي وجبة
برجر.**



أضف:

**بدات مكدونالدز بالتعاون مع ديزني، إضافة هدية مجانية للأطفال في
وجبة هابي ميل.**



غير:

استوحت مكدونالدز من سباقات فورميولا وان فكرة الدرايف ثرو-
المرور بالسيارة داخل المطعم وشراء الوجبة وأنت في السيارة-. حيث
تمر السيارة خلال السباق بعدة محطات لتبديل الإطارات أو التزود
بالوقود وهكذا.



كبيرا صغيرا عدل:

بهدف زيادة الأرباح، زادت مكدونالدز من حجم البرجر فابتكرت فكرة البيج ماك. في الشرق الأوسط غيرت من شكل البرجر لجعله أكثر جذبًا للجماهير العربية فأنتجت ماك أرابيا بخبز عربي بدل الخبز التقليدي الخاص بها.



أعد استخدام:

لتطوير مصادر دخل أخرى، استثمرت مكدونالدز في مجال العقارات. فصارت تطور موقعًا ما، وتبني فيه مطعمًا ثم تؤجره لمستثمر يدفع الإيجار بجانب امتياز استخدام العلامة. اليوم تأتي عشرة بالمائة من أرباح الشركة من الإيجارات.



أزل:

في الالفينات قدم مكدونالدز فكرة (منيو الخمسة)، والتي تعتمد على استبعاد جزء من وجبة الكومبو التقليدية وبيع كل جزء منها على حدة في مقابل تقليل السعر.



أعد ترتيباً عكس:

قدمت مكدونالدز تجربة جديدة للمستهلكين في المطاعم بجعل الزبائن يدفعون ثمن الوجبة أولاً ثم يتناولونها.

