الجمهورية الجزائرية الديموقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

المركز الجامعي مغنية

la République Algérienne
Démocratique et Populaire

Ministre de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

Centre Universitaire Maghnia

ليسانس "علوم اقتصادية"

تخصص "اقتصاد وتسيير المؤسسة"

مقياس "نماذج التنبؤ"

المحاضرة (02): متطلبات ومراحل ومعوقات تطبيق تقنية التنبؤ

لفائدة طلبة السنة الثالثة

من اعداد: د. قادري رياض

السنة الجامعية: 2019-2020

المحاضرة (02): متطلبات ومراحل ومعوقات تطبيق تقنية التنبؤ

1) متطلبات التنبؤ:

- ✓ الاهتمام والإلمام بمختلف السجلات التاريخية الماضية المتعلقة بعملية التنبؤ بالطلب.
- ✓ حصر العوامل التي تأثر على حجم المبيعات في السابق مثل الدخل والدعاية وجودة السلعة والسعر.
- ✓ وضع تصور للنشاط لمستقبلي للمبيعات.
- ✓ مراجعة وتصحيح التنبؤات والتقييم للتغذية العكسية في المستقل.
- ✓ تحديد الطلب التابع والطلب المستقل، حيث أنه إذا كان هناك طلب على سلعة معينة مرتبط بالطلب على سلعة أخرى سمي ذلك بالطلب التابع لأن الطلب عليه يتوقف أو يعتمد على الطلب على السلعة الأخرى، ومقال ذلك أن الطلب على البنزين يتوقف على الطلب على السيارات.
- ✓ الاهتمام والمعرفة الكاملة للسلع المنافسة والبديلة ومدى تطورها.
- ✓ مراعاة دور حياة السلعة أثناء التنبؤ بالمبيعات وفي أي مرحلة من مراحل الدورة تكون السلعة، حيث تكون المبيعات في أوجها في مرحلة من مراحل التشبع، حيث تمتاز هذه المرحلة بدرجة ثبات نسبي للمبيعات، وفي هذه المرحلة لا بد من الاستعانة بالخبراء من أجل خلق منافع جديدة للسلعة لزيادة الطلب عليها وإلا ذهبت السلعة إلى مرحلة الانحدار.

2) مراحل عملية التنبؤ:

- ◈ المرحلة الأولى: تحديد الهدف من التنبؤ
- ◈ المرحلة الثانية: تجميع البيانات اللازمة للظاهرة محل التنبؤ.
- ◈ المرحلة الثالثة: تحليل البيانات وانتقائها لاستعمالها.
- ◈ المرحلة الرابعة: اختيار النموذج المناسب من أساليب التنبؤ بالظاهرة محل الدراسة.
- ◈ المرحلة الخامسة: اتخاذ القرار المناسب.

3) معوقات تطبيق تقنية التنبؤ:

إن تطبيق النموذج العلمي-التنبؤ- في اتخاذ القرارات الإدارية تصادفه عقبات تؤثر في موضوعية القرار منها[7]:

- ✓ نقص المختصين في مجالات التقنيات الكمية بصفة عامة والتنبؤ بصفة خاصة في الإدارة، كما نجد نقص الخبرة والكفاءة والمهارة للمنفذين والمديرين.
- ✓ نقص البيانات وعدم دقتها نتيجة نقص المحللين المتخصصين وعدم مرونتها مع الأوضاع العامة التي تعيشها المؤسسة.
- ✓ عدم وجود أنظمة خاصة بالمعلومات تحمل على عاتقها جميع البيانات ومعالجتها لتصل إلى معلومات دقيقة تستغلها في وقتها.
- ✓ غياب التكامل بين الجامعات ومعاهد البحث العلمي وإدارة المؤسسات الاقتصادية.

[7]- أحمد نور، مرجع سبق ذكره، ص: 99.