

Entrepreneuriat et création de start-up

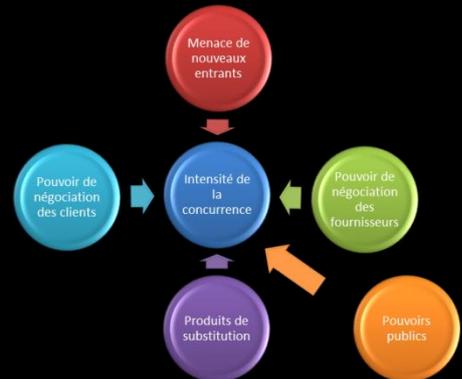
Master 2-chimie Appliquée

Dr. Derfouf Mohammed Amine

Email : Mohammedamine.derfouf@univ-telemcen.d

derfouf_amine@yahoo.fr

À l'aide du modèle des (5+1) forces de Porter, déterminer les éléments sur lesquels « Danone » s'appuie afin d'accroître ses avantages concurrentiels ?



La croissance du marché « Produits laitiers frais » intéresse de nombreux concurrents, dont Nestlé qui se positionne en numéro 2. L'importance stratégique relative à la présence dans les rayons produits frais signifie une pression sur les marges. Aussi, les veilles marketing et technologiques sont particulièrement importantes pour ce domaine d'activités.



La position de leader de Danone incite ses concurrents à adopter des stratégies de pénétration dans ce secteur d'activités. Les principaux concurrents tels que Nestlé, Unilever et Kraft de par leur taille importante ont tendance à élargir leurs gammes de produits afin de couvrir l'ensemble du marché agroalimentaire

L'importance politique du lobby agricole tant en Europe que dans les autres parties du monde risque de faire fluctuer à la hausse le prix du lait.

Par ailleurs, le manque de cette matière première peut entraver le bon fonctionnement de l'entreprise, et impactera sans doute les résultats de l'entreprise ainsi que son image. Pour cela, Danone pourrait acheter des usines de lait afin de se protéger de ces pressions.

Le principal obstacle à l'entrée sur le marché est la complexité d'accès aux circuits de distribution. En effet, les grands distributeurs ne couvrent qu'une petite partie de ce marché. La grande partie de ce secteur est couverte par des distributeurs locaux indépendants.

Cependant, il faut garder une innovation permanente et garder à l'esprit que le goût des consommateurs évolue. Ces derniers consomment de plus en plus des produits à base de laits végétaux. De plus, la croissance des parts de marché des marques de distributeurs sur ce segment représente une menace pour les ventes de produits bas de gamme.

La demande provient principalement de familles soucieuses de leur bien-être. Ce facteur influence les comportements d'achats dans ce secteur d'activités. La fréquence de consommation est journalière, et la fréquence d'achats peut être considérée comme hebdomadaire. Le packaging du produit et son conditionnement influencent grandement l'acte d'achat. Le consommateur attache une grande importance aux qualités diététiques des produits. Danone doit garder une innovation permanente pour justifier le prix.

Les aides d'adaptation exceptionnelles sont souvent accordées par l'Etat aux producteurs de lait et des autres secteurs de l'élevage en vue de favoriser la durabilité économique des entreprises et de stabiliser le marché.