

Cours d'entrepreneuriat et création des entreprises



Dr : Derfouf Med Amine

Centre Universitaire de Maghnia

Département des Sciences Economiques,
Commerciales et des Sciences de Gestion

Emai : derfouf_amine@yahoo.fr

Table des matières



Objectifs	3
I - Thème 3 :L'entrepreneuriat et l'entrepreneur	4
1. L'entrepreneuriat	4
2. L'entrepreneur	4
3. Choix de l'idée de projet	5
4. La recherche des idées	
5. Exercice : Avez-vous compris	5
6. Exercice : Texte à compléter	6
Conclusion	7

Objectifs



Ce module vise à :

- Initier les étudiants pour appliquer la méthode du « Projet Entrepreneurial » dans le contexte de leurs spécialités ,
- Maîtriser l'ensemble des étapes indispensables pour la création d'entreprise

1. Prérequis du module

Définir les notions de base pour l'entrepreneuriat,

2. Acquis d'apprentissage

A la fin de ce cours, les étudiants doivent être capables de :

- **Savoirs :**
Cerner les différentes approches conceptuelles de l'entrepreneuriat,
Lister les composantes d'un projet entrepreneurial,
- **Savoir-faire**
Planifier et organiser des activités relatives à un projet donné
Élaborer un business model
Rédiger un business plan.
- **Savoir-être**
Prendre systématiquement des initiatives pour réaliser ses idées créatives

Thème 3 : L'entrepreneuriat et l'entrepreneur



1. L'entrepreneuriat

Définition

L'entrepreneuriat peut se définir comme une activité impliquant la découverte, l'évaluation et l'exploitation d'opportunités, dans le but d'introduire de nouveaux biens et services, de nouvelles structures d'organisation, de nouveaux marchés, processus, et matériaux, par des moyens qui, éventuellement, n'existaient pas auparavant.

2. L'entrepreneur

Définition

l'entrepreneur est celui qui « prend entre », formule qui résonne avec la très actuelle notion de « partie prenante » et qui justifie la conception managérial-centrée qui prévaut dans la théorie des parties prenantes

Définition : Trois définitions du mot « entrepreneur »

Une définition fait référence à l'acte d'entreprendre: « est entrepreneur » celui qui **entreprend quelque chose**.

Définition

La seconde voit dans l'entrepreneur «une personne qui se **charge de l'exécution d'un travail** »

Fondamental : Principales caractéristiques entrepreneuriales

Désir d'accomplissement

- Recherche du pouvoir
- L'autonomie
- La confiance en soi
- Haut niveau d'énergie et de dynamisme
- Persévérance malgré les obstacles
- Tolérance au stress
- Capable de faire face à la concurrence

- Personne orientée vers l'action
- Innovateur
- Capacité de concevoir des projets, de conceptualiser et de se projeter dans l'avenir

3. Choix de l'idée de projet

Généralement la recherche de l'idée d'un produit ou d'un service servant à la création d'une entreprise, peut se faire dans trois directions : la vie quotidienne, la vie économique ou la vie professionnelle.

Complément

De même, on peut trouver une idée d'un projet entrepreneurial en empruntant les quatre voies suivantes :

- **La commercialisation d'un produit ou service** existant déjà sur le marché.
- La mise en place d'un **nouveau produit ou d'un nouveau service**.
- L'acquisition d'une **franchise**.
- **La reprise** d'une entreprise.

Option	Avantages	Inconvénients
Commercialisation d'un produit ou service existant déjà sur le marché	- Disponibilité des statistiques sur le produit ou le service. - Possibilité d'amélioration de l'existant.	- Risque d'être copié. - Risque de saturation du marché.
Mise au point d'un nouveau produit ou service	- Bénéfice de la nouveauté. - Coût peu élevé.	- Possibilité d'une mauvaise réaction du marché. - Absence de données chiffrées sur le produit ou le service.
Acquisition d'une franchise	- Avantage de l'expérience et de la notoriété du franchiseur. - Gain du temps. - Mise en place rapide.	- Dépendance vis-à-vis du franchiseur (prix, approvisionnements,...) - Possibilité du rejet de la franchise par le marché. - Coûts élevés (droits d'entrée, royalties,...)
Reprise d'une entreprise	- Gain du temps. - Activité déjà opérationnelle.	- Risque de changement des attitudes des partenaires (banquiers, fournisseurs, clients,...). - Possibilité d'héritage d'une mauvaise marque.

Idee d'un projet entrepreneurial

Cf. "franchise.raisonhome"
[cf. Powerpoint]

4. Exercice : Avez-vous compris

Pourquoi l'entrepreneuriat est considéré comme un processus ?

- Un système dynamique qui évolue dans le temps et qui est soumis à des échanges avec son environnement.
- Une séquence d'événements qui décrit la façon dont les choses changent
- Un ensemble d'activités organisées en réseau, de manière séquentielle ou parallèles

5. Exercice : Texte à compléter

Bien que le parcours d'un entrepreneur ne soit pas parfaitement linéaire, chaque entrepreneur passe généralement par les même 7 étapes :

1 — Éveil entrepreneurial

2 — Idée d'affaires

3 —

4 — Plan d'affaires

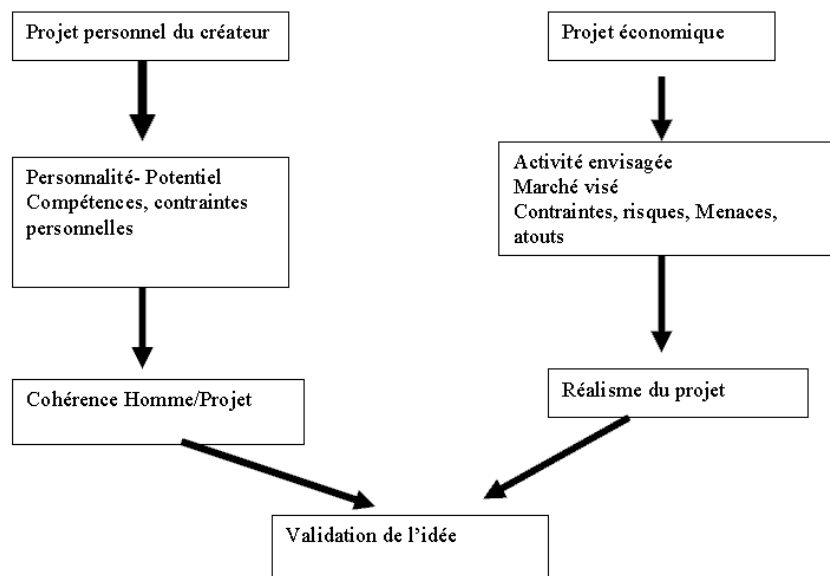
5 —

6 — Démarrage

7 —

Conclusion

Conclusion finale sur la validation de chaque idée retenue



Validation des idées retenues

[cf. PDF]