

Cours d'entrepreneuriat et création des entreprises



Dr : Derfouf Med Amine

Centre Universitaire de Maghnia

Département des Sciences Economiques,
Commerciales et des Sciences de Gestion

Emai : derfouf_amine@yahoo.fr

Table des matières



Objectifs	3
I - Thème 2 :Analyse de l'environnement de l'entreprise	4
1. Exercice : j'analyse de l'environnement de l'entreprise	4
2. L'environnement de l'entreprise	4

Objectifs

Ce module vise à :

- Initier les étudiants pour appliquer la méthode du « Projet Entrepreneurial » dans le contexte de leurs spécialités ,
- Maîtriser l'ensemble des étapes indispensables pour la création d'entreprise

1. Prérequis du module

Définir les notions de base pour l'entrepreneuriat,

2. Acquis d'apprentissage

A la fin de ce cours, les étudiants doivent être capables de :

- **Savoirs :**
Cerner les différentes approches conceptuelles de l'entrepreneuriat,
Lister les composantes d'un projet entrepreneurial,
- **Savoir-faire**
Planifier et organiser des activités relatives à un projet donné
Élaborer un business model
Rédiger un business plan.
- **Savoir-être**
Prendre systématiquement des initiatives pour réaliser ses idées créatives

 *Fondamental : Le micro-environnement*

L'entreprise désirant connaître son **environnement spécifique** doit apprécier les différents aspects le concernant. Cette étude de l'environnement spécifique constitue le contenu essentiel des études de marché réalisées par les entreprises

 *Complément : Le macro-environnement de l'entreprise*

Il existe de nombreux facteurs clés de cet environnement qui ont des conséquences pour l'entreprise. Celle-ci doit les connaître pour agir efficacement