

# Cours d'entrepreneuriat et création des entreprises



Dr : Derfouf Med Amine

Centre Universitaire de Maghnia

Département des Sciences Economiques,  
Commerciales et des Sciences de Gestion

Emai : [derfouf\\_amine@yahoo.fr](mailto:derfouf_amine@yahoo.fr)

# Table des matières



<b>Objectifs</b>	3
<b>Introduction</b>	4
<b>I - Exercice</b>	5
<b>II - Thème 1 : L'entreprise : définition, finalités et classification</b>	6
1. Présentation générale de l'entreprise .....	6
2. Les finalités de l'entreprise .....	7

# Objectifs

Ce module vise à :

- Initier les étudiants pour appliquer la méthode du « Projet Entrepreneurial » dans le contexte de leurs spécialités ,
- Maîtriser l'ensemble des étapes indispensables pour la création d'entreprise

## 1. Prérequis du module

Définir les notions de base pour l'entrepreneuriat,

## 2. Acquis d'apprentissage

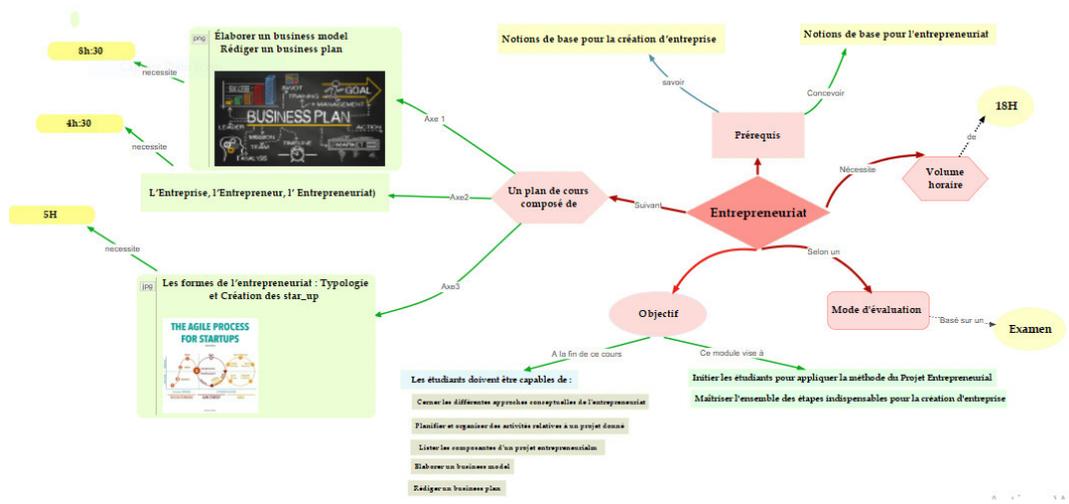
A la fin de ce cours, les étudiants doivent être capables de :

- **Savoirs :**  
Cerner les différentes approches conceptuelles de l'entrepreneuriat,  
Lister les composantes d'un projet entrepreneurial,
- **Savoir-faire**  
Planifier et organiser des activités relatives à un projet donné  
Élaborer un business model  
Rédiger un business plan.
- **Savoir-être**  
Prendre systématiquement des initiatives pour réaliser ses idées créatives

# Introduction



Ce cours est une introduction à l'entrepreneuriat d'un point de vue stratégique. L'entrepreneuriat met l'accent sur l'importance des comportements de recherche d'opportunités – soutenus par un leadership entrepreneurial et une culture entrepreneuriale - et des comportements de recherche d'avantages – soutenus par une gestion stratégique des ressources.



# Exercice



Obtenir des informations précieuses sur l'industrie dans laquelle votre entreprise évolue et, en outre, de créer un business plan adéquat.

Se mettre en mouvement. Être capable de rêver un projet qui nous ressemble, qui nous fait vibrer et dans lequel on a envie de s'investir.

L'action de créer de la richesse et/ou de l'emploi par la création ou la reprise d'une entreprise

Outil de formalisation d'un projet de création d'entreprise.

L'Entrepreneuriat	Entreprendre	Étude de marché	Le business model canvas
-------------------	--------------	-----------------	--------------------------



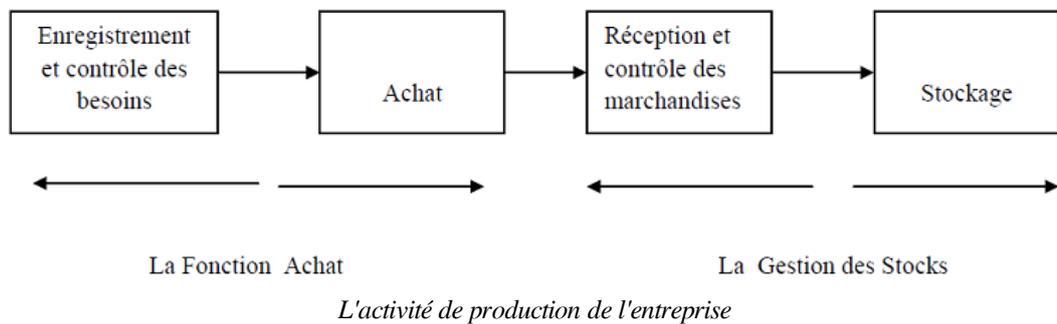


Le produit de cette vente doit permettre à l'entreprise de :

- Rémunérer les facteurs de production ;
- Payer ses charges sociales et fiscales ;
- Réaliser un surplus destiné à assurer son avenir.

Une fois les richesses sont créées, l'entreprise distribue **les rémunérations aux agents** qui ont participé à la réalisation de la production. Ainsi :

- Les employés perçoivent des salaires ;
- L'Etat, les organismes sociaux (CNSS,) reçoivent les impôts (IGR) et les cotisations sociales ;
- Les prêteurs reçoivent des intérêts ;
- Les apporteurs de capitaux reçoivent les dividendes ;
- L'entreprise garde pour elle les revenus non distribués.



## 2. Les finalités de l'entreprise

### Définition

Les finalités, ou missions, de l'entreprise désignent les raisons pour lesquelles elle est **acceptée par son environnement**. Ce sont des buts plus durables que les objectifs, avec des échéances imprécises.

Elles répondent à des questions du type « **que voulons nous devenir ?** », « **quelles sont nos motivations ?** ». Les finalités contribuent à la cohésion de l'entreprise et orientent les **décisions stratégiques**.

### Exemple : Les différents types de finalités

- Les finalités économiques
- Les finalités humaines
- Les finalités sociales

### Fondamental : Classification des entreprises

Il existe plusieurs façons de classer une entreprise. Parmi lesquelles, on cite :

- La classification selon la **nature économique** ;
- La classification selon **la taille** ;
- La classification **juridique**